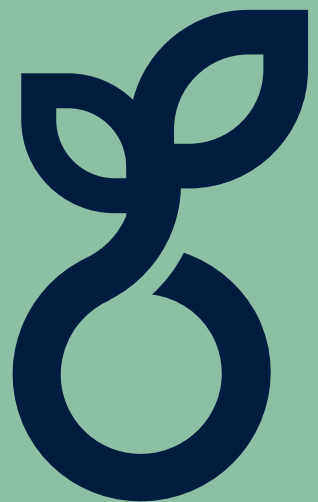


boas



**CO2  
Prestatieladder  
2022**

APRIL 2023





**together  
we grow**

## Management beoordeling

Sinds de oprichting van BAS Consultancy 25 jaar geleden heeft de organisatie zich vanuit intrinsieke motivatie ingezet om haar ecologische voetafdruk op de planeet te minimaliseren. Zo waren er in 2008 al de eerste CSR-rapportages die aangaven dat de Co2 voetafdruk van alleen ons wagenpark al 476 ton bedroeg. Dit is in 2021 al teruggebracht naar 76,5 ton voor het gehele bedrijf(!). In eerste instantie voelde het als roepende in de woestijn, maar inmiddels is algemeen bekend dat we meer van de planeet verbruiken dan zij kan dragen.

Nu het algemene draagvlak er is; zijn er steeds meer manieren om als bedrijf bij te dragen aan een betere toekomst en dit ook naar buiten uit te dragen. Voor BAS was dit eerste al de gewoonte maar, sinds 2022 zijn wij ook officieel gecertificeerd voor de Co2-ladder en laten we ook naar buiten toe zien hoe je duurzame impact kan maken.

Zoals in de verdere rapportage in meer detail uiteen zal worden gezet is het doel van BAS om de voetafdruk van 2021 (0,64 ton op FTE basis) met 50% gereduceerd te hebben in 2026. In 2022 lopen we al voor op onze doelstelling met een reductie naar 0,54 ton Co2.

Hoe kleiner de voetafdruk hoe groter de uitdaging om te vernieuwen en te verduurzamen, maar in het vervolg van de rapportage zetten we uiteen hoe we die extra stappen kunnen maken en gaan we verder in op onze ambities op het gebied van hernieuwbare energie en de reductie van ons gas verbruik.



# Inhoudsopgave

1. Inleiding	5
2. Organisatie beschrijving	6
2.1 Cultuur en structuur	6
2.2 Organisatie grenzen	6
2.3 Stuurcyclus	7
3. CO2-Footprint	8
3.1 De footprint	9
3.2 Ontwikkeling vanaf 2021	10
4. CO2 management	12
4.1 Doelstelling	13
5. Maatregelen	14
6. Communicatieplan	16
6.1 Communicatiedoelstellingen	16
6.2 Externe doelgroepen	16
6.3 Interne doelgroepen	17
6.4 Communicatieplatforms	17
6.5 Communicatieplanning	18
7. Initiatieven	19
7.2 De club van 49	19
7.3 Nieuwsbrieven	19

# 1. Inleiding

**Klimaatverandering is een van de grootste uitdagingen voor de komende decennia. BAS Consultancy (hierna: BAS) weet dit maar al te goed! Al sinds de oprichting in 1998 zit duurzaamheid in het DNA van BAS. Het is dan ook niet meer dan logisch om het reduceren van CO2 mee te nemen in het duurzaamheidsbeleid van BAS.**

BAS heeft gekozen om actief CO2 te reduceren aan de hand van de CO2-prestatieladder. De CO2-prestatieladder is een model dat bedrijven helpt om structureel aandacht te besteden aan het reduceren van hun CO2-uitstoot. Het model maakt gebruik van de Plan-Do-Check-Act-benadering, waarbij bedrijven stappen ondernemen om inzicht te krijgen in hun energiestromen en CO2-footprint.

De CO2-prestatieladder is opgedeeld in vier invalshoeken die elk een belangrijk aspect van CO2-reductie bestrijken:

## Inzicht.

Dit omvat het onderzoeken en bepalen van de energiestromen en de CO2-footprint van een bedrijf.

## Reductie

Hierbij worden reductiedoelstellingen en maatregelen ontwikkeld om de CO2-uitstoot van het bedrijf te verminderen.

## Transparantie

Dit betreft de wijze waarop het bedrijf communiceert over haar CO2-uitstoot, zowel intern als extern.

## Participatie

Dit omvat de deelname van een bedrijf aan initiatieven voor CO2-reductie.

De CO2-prestatieladder is verdeeld in vijf niveaus. Bij niveau 1 tot en met 3 richt het bedrijf zich op de eigen CO2-uitstoot. Bij niveau 4 en 5 wordt ook gekeken naar de CO2-uitstoot in de keten van het bedrijf. Het niveau van een bedrijf wordt bepaald door een erkende certificerende instantie die toetst of het bedrijf voldoet aan de eisen van de CO2-prestatieladder op het betreffende niveau.



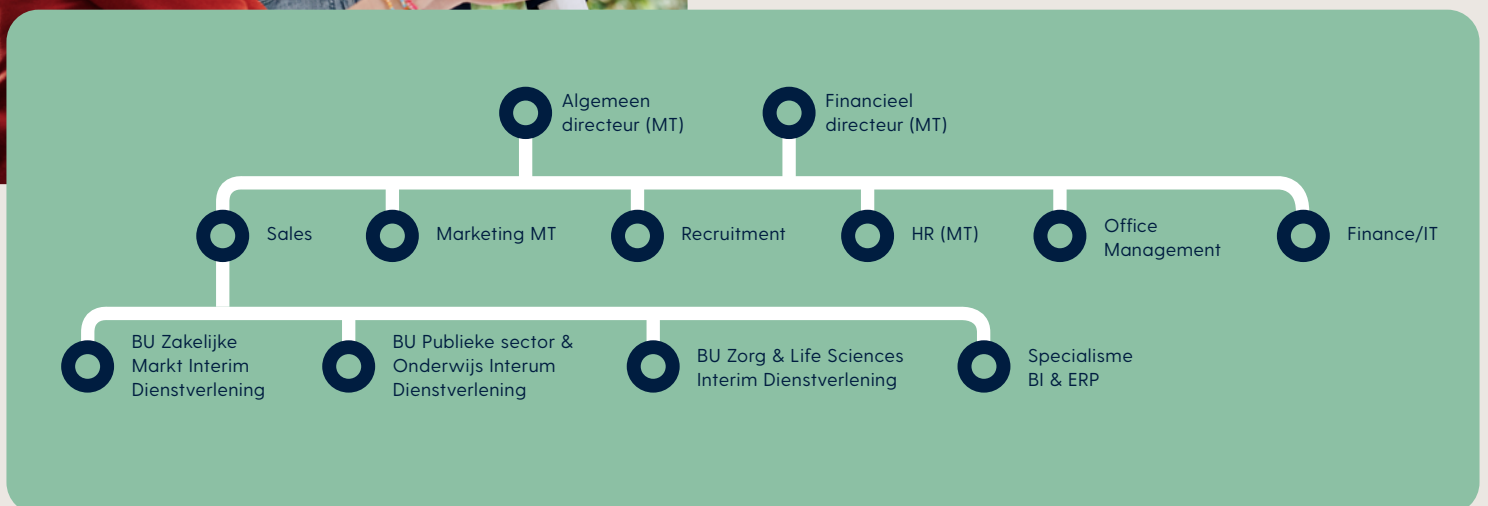
## 2. Organisatie beschrijving

BAS is opgericht in 1998 met de missie om organisaties te helpen bij het verbeteren van hun financiële bedrijfsvoering door flexibele inhuur van consultants. De consultants van BAS zijn getraind in de kernwaarden sympathiek, scherpzinnig en toegewijd. BAS'ers streven ernaar om het beste resultaat voor de opdrachtgevers te behalen en doen dit op een duurzame manier. Na de inhuur periode is het streven altijd dat de consultant weer misbaar is en de organisatie een stapje verder is.



### 2.1 Cultuur en structuur

BAS heeft een cultuur die wordt gekenmerkt door openheid en een familiale sfeer met korte communicatielijnen. Dit is zichtbaar in de manier waarop onze consultants zich dagelijks inzetten om het beste resultaat te behalen voor de opdrachtgevers. De medewerkers op kantoor ondersteunen onze consultants bij het vinden van uitdagende opdrachten en bij het opdoen van kennis en coaching. Duurzaamheid staat bij alles wat we doen centraal. Vanwege deze familiale cultuur is de organisatiestructuur van BAS relatief plat.



### 2.2 Organisatie grenzen

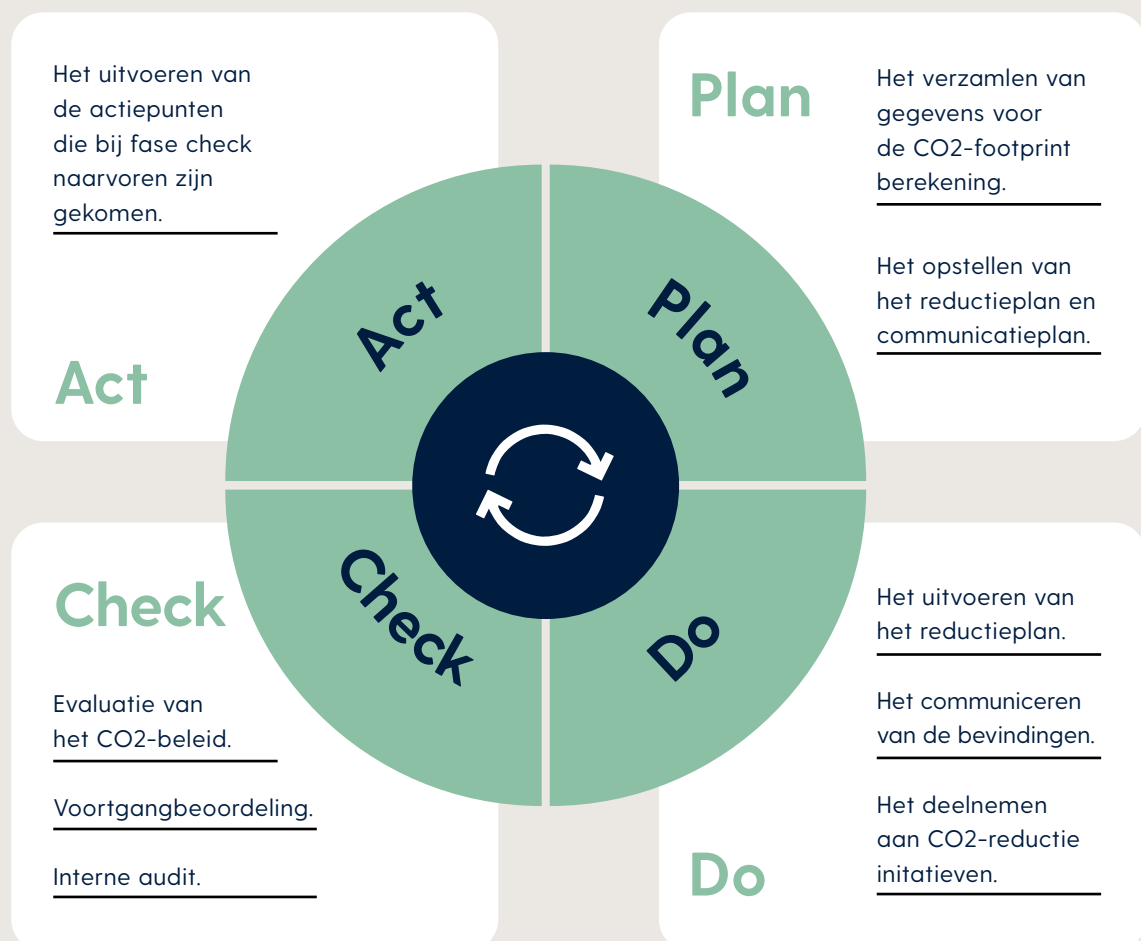
De CO2-prestatieladder wordt alleen uitgevoerd voor BAS.

## 2.3 Stuurcyclus

Bij de CO2-prestatieladder is het vereist om eens per half jaar een controle uit te voeren. Deze cyclus is gebaseerd op de Plan-Do-Check-Act (PDCA) cyclus. De PDCA-cyclus is een verbeterinstrument dat vaak wordt gebruikt voor continue verbetertrajecten. In het eerste stadium worden alle gegevens verzameld die nodig zijn om de CO2-footprint te berekenen van de organisatie.

Wanneer dit is berekend wordt er vanuit die gegevens een doelstelling en maatregelen geformuleerd (Plan). Na de beoordeling van het management wordt het reductieplan uitgevoerd, dit is het Do stadium. Na een half jaar is er een evaluatie of de huidige maatregelen voldoende zijn om de doelstelling te behalen. Wanneer dit niet het geval is worden deze aangepast.

De evaluatie en het eventueel aanpassen is het Check stadium. Dan volgt het Act stadium waarbij de aanpassingen worden doorgevoerd. In het model hieronder wordt de PDCA-cyclus weergegeven.



## 3. CO2-Footprint

In de CO2-Prestatieladder worden emissies van broeikasgassen onderscheiden in drie categorieën, genaamd “scope”. Deze scopes zijn bedoeld om de emissiebronnen van een bedrijf duidelijk te maken en te bepalen welke kunnen worden gereduceerd.



### Scope 1:

Directe emissie die komen voort uit de activiteiten van een bedrijf, zoals verbranding van diesel of benzine in een voertuig.



### Scope 2:

Indirecte emissie die komen voort uit de productie van energie die wordt verbruikt door een bedrijf, zoals de uitstoot van CO2 door een elektriciteitsbedrijf dat de stroom produceert die een bedrijf gebruikt.



### Scope 3:

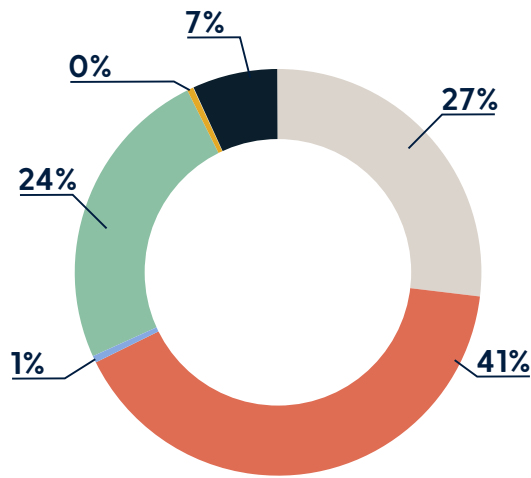
Alle andere indirecte emissies die komen voort uit de activiteit van een bedrijf, zoals de uitstoot van CO2 door transport van goederen of personeel, of de productie van grondstoffen.





### 3.1 De footprint

Mobiliteit is de grootste oorzaak van onze CO2-uitstoot, gevolgd door gasverbruik. Om onze impact op het milieu te verminderen, zullen we ons richten op het verminderen van onze CO2-uitstoot in deze twee categorieën. De focus licht hierbij vooral op het verder verduurzamen van het wagenpark en het aanmoedigen van duurzamere vervoersmiddelen dan de auto. Denk hierbij aan een fiets of het openbaarvervoer. Verder kijken we bij het aangaan van opdrachten steeds vaker naar remote of hybride werken om zo de reisafstand te beperken.



- Restafval
- Afval papier en karton
- Aardgasverbruik
- Benzineverbruik
- Bus, Tram en Metro
- Uitstoot auto's onbekend brandstoftype

#### CO2e (ton)

2022

Scope 1	
Aardgasverbruik	13,01
Elektriciteit Groen zelf opgewekt	0,00
Dieselvebruik	0,00
Benzineverbruik	11,77
Scope 2	
Elektriciteitsverbruik Groen Wind	0,00
Scope 3	
Drinkwaterverbruik	0,02
Restafval	3,26
Bus, Tram en Metro	0,24
Trein voor zakelijk reizen	0,00
Afval papier en karton	0,26
Uitstoot auto's onbekend brandstoftype	19,68
<b>Totaal</b>	<b>48,23</b>

### 3.2 Ontwikkeling vanaf 2021

Bij BAS vinden we het belangrijk om onze CO<sub>2</sub>-uitstoot zoveel mogelijk te beperken en hierin transparant te zijn. Om deze reden brengen we onze uitstoot jaarlijks in kaart en stellen we onszelf doelstellingen om deze uitstoot te verminderen.

In 2021 bedroeg onze totale uitstoot 49,24 ton. Dit komt neer op een gemiddelde van 0,64 ton per FTE. Gedurende dat jaar hadden we gemiddeld 76,49 FTE in dienst. In 2022 hebben we onze uitstoot weten te verminderen tot 48,23 ton, wat neerkomt op een gemiddelde van 0,54 ton per FTE. In 2022 hadden we gemiddeld 88,83 FTE in dienst.

Om ons bewustzijn van onze impact op het milieu te vergroten, hebben we onze uitstoot ook per onderdeel in kaart gebracht voor zowel 2021 als 2022. Dit stelt ons in staat om gericht maatregelen te nemen om onze uitstoot te verminderen. We blijven ons daarom inzetten om onze uitstoot te verminderen en onze CO<sub>2</sub>-doelstellingen te behalen. Hierbij zullen we blijven monitoren en evalueren om te kunnen blijven optimaliseren.



CO2e (ton)	2021	2022
<b>Scope 1</b>		
Aardgasverbruik	11,80	13,01
Elektriciteit Groen zelf opgewekt	0,00	0,00
Diesilverbruik	1,37	0,00
Benzineverbruik	23,29	11,77
<b>Scope 2</b>		
Elektriciteitsverbruik Groen Wind		0,00
<b>Scope 3</b>		
Drinkwaterverbruik	0,03	0,02
Restafval	2,72	3,26
Bus, Tram en Metro	0,46	0,24
Trein voor zakelijk reizen	0,11	0,00
Afval papier en karton	0,19	0,26
Uitstoot auto's onbekend brandstoftype	7,42	19,68
<b>Totaal</b>	<b>49,24</b>	<b>48,23</b>
<b>FTE</b>	<b>76,49</b>	<b>88,83</b>
<b>Totaal</b>	<b>0,64</b>	<b>0,54</b>

In de bijgevoegde tabel is de CO2-uitstoot per onderdeel te zien voor zowel 2021 als 2022. Opvallend is dat in 2021 nog volop werd ingezet op thuiswerken als gevolg van de COVID-19 pandemie, wat resulteerde in vaker thuis werken en een afname van het autogebruik. Dit betekent dat in 2022 er een toename is terug te zien in het gebruik van auto's met onbekende brandstoftypen. Het gasverbruik nam ook toe, maar door bewuster gebruik van de verwarming en het dragen van warmere kleding werd dit enigszins beperkt.

In 2022 heeft BAS een verbouwing gehad op de bovenste verdieping, waarbij nieuwe isolatie is aangebracht en beter gebruik is gemaakt van de beschikbare ruimte. Dit heeft geleid tot een toename van het restafval. Niettemin resulteert de verbouwing in het beperken van gasverbruik.

Een positief resultaat is dat het gebruik van diesel volledig is uitgebannen en dat het benzineverbruik aanzienlijk is afgenomen. Deze ontwikkeling heeft bijgedragen aan de verlaging van de totale CO2-uitstoot van BAS.

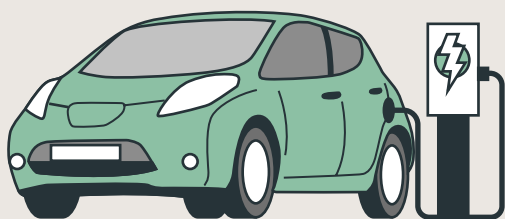
BAS heeft als bedrijf over het algemeen een vermindering van CO2-uitstoot weten te realiseren en zit voor 2022 zelfs onder de gestelde doelstelling voor de uitstoot per FTE. Dit is een positieve ontwikkeling en geeft aan dat de genomen maatregelen om de uitstoot te verminderen hun vruchten beginnen af te werpen. We blijven echter alert op verdere mogelijkheden om onze footprint te verkleinen en streven naar verdere verduurzaming van onze bedrijfsvoering.

## 4. CO2 management

Een belangrijk onderdeel van ons energiemanagementactieplan is het inzichtelijk maken van de energieverbruikers binnen de organisatie. Om dit te bereiken, voeren we een inventarisatie uit om te identificeren welke processen en activiteiten binnen ons bedrijf de grootste bijdrage leveren aan onze energieconsumptie en CO2-uitstoot.

Naar aanleiding van deze inventarisatie bepalen we op welke vlakken we resultaten kunnen behalen en stellen we actieplannen op om onze energie-efficiëntie en CO2-prestaties te verbeteren. Dit proces herhalen we eens in de zes maanden om onze vooruitgang te meten en te bepalen of we onze doelstellingen bereiken.

Om de gegevens voor onze CO2-footprint te inventariseren, hebben we een tabel opgesteld waarin staat aangegeven wie, wanneer en op welke wijze deze gegevens verzamelt. Op deze manier zijn we in staat om onze energieprestaties nauwkeurig te meten en gerichte acties te nemen om onze uitstoot te verminderen. We zijn toegewijd aan het continue verbeteren van onze energie-efficiëntie en het verminderen van onze ecologische voetafdruk om bij te dragen aan een duurzamere toekomst voor onze organisatie en de samenleving.



Emissie Bron	Eenheid	Bron	Verantwoordelijke afdeling	Wanneer	Uitvoerder
Brandstof Wagenpark <small>Diesel, Benzine, Elektra</small>	Liter kWh	Rapportages / tankpassen	Administratie / officemanager	7 <sup>de</sup> maand	CSR-medewerker
Elektra vastgoed	kWh	Rapportages	Administratie	7 <sup>de</sup> maand	CSR-medewerker
Gast vastgoed	M3	Rapportages	Administratie	7 <sup>de</sup> maand	CSR-medewerker
Zakelijke kilometers <small>Auto, OV</small>	Euro KM	Declaraties / Rapportages	Administratie / officemanager	7 <sup>de</sup> maand	CSR-medewerker
Afval <small>Papier, restafval</small>	KG	Rapportages	Administratie	7 <sup>de</sup> maand	CSR-medewerker

## 4.1 Doelstelling

**Om onze CO2-uitstoot te verminderen en bij te dragen aan een duurzame toekomst, heeft BAS een reductiedoelstelling geformuleerd die tot 2026 loopt. Het referentiejaar waarop we onze doelstellingen baseren en bepalen welke maatregelen nodig zijn om deze doelstelling te behalen is 2021.**

Na een grondige analyse van onze uitstootbronnen hebben we ons gecommitteerd aan ambitieuze doelstellingen voor de komende jaren, met als doel onze CO2-uitstoot te verminderen en onze energie-efficiëntie te verbeteren.

Als bedrijf zijn we toegewijd aan het verminderen van onze ecologische voetafdruk en het bijdragen aan een duurzame toekomst. In 2022 hadden we ambitieuze doelstellingen opgesteld om onze CO2-uitstoot te verminderen, maar we hebben geconstateerd dat deze doelstellingen niet goed pasten bij onze bedrijfsvoering.

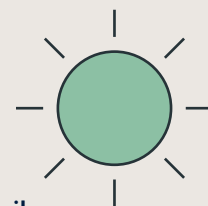
Hierin hadden we namelijk als doelstelling om in 2026 een reductie van 50% van de CO2-uitstoot te realiseren. Dit gaat echter niet samen met de groei ambitie van het bedrijf. Als er namelijk meer FTE in dienst is, is het logisch dat de voetafdruk groeit ondanks mitigerende maatregelen. Om onze inspanningen op het gebied van duurzaamheid effectiever te maken, hebben we onze doelstellingen aangepast en ons gericht op een meer haalbare en realistische aanpak.

We zijn ons ervan bewust dat het behalen van deze doelstellingen niet vanzelf gaat en dat er concrete maatregelen nodig zijn om ons doel te bereiken. We zijn toegewijd aan het implementeren van deze maatregelen en zullen onze voortgang nauwlettend volgen om ervoor te zorgen dat we onze doelstellingen bereiken. Door onze CO2-uitstoot te verminderen, dragen we bij aan een duurzame toekomst voor ons bedrijf, onze stakeholders en de planeet.



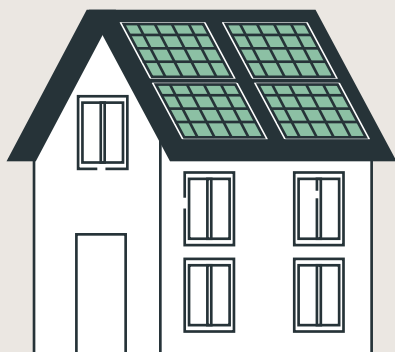
***In 2026 moet de uitstoot per FTE met 50% gereduceerd zijn ten opzichte van 2021.***

## 5. Maatregelen



Binnen BAS hebben we als doel gesteld om onze uitstoot te verminderen en om dit te bereiken hebben we een plan van aanpak opgesteld met reductiemaatregelen die bij ons passen. Onze focus ligt daarbij op het verminderen van de uitstoot van het wagenpark en gas, aangezien deze twee bronnen de grootste bijdrage leveren aan onze totale emissies.

Daarnaast willen we ook de uitstoot van gas verminderen. Om dit te bereiken zullen we bijvoorbeeld kijken naar de mogelijkheden om extra zonnepanelen op het dak te plaatsen.



Tot slot willen we benadrukken dat we ons bewust zijn van de impact die onze activiteiten hebben op het milieu en dat we ons blijven inzetten om onze uitstoot te verminderen. Hoewel we ons in dit plan van aanpak richten op het verminderen van de uitstoot van het wagenpark en gas, blijven we ook kijken naar andere emissiebronnen en zullen we waar mogelijk ook daar maatregelen nemen om onze uitstoot verder te verminderen.

Maatregel	Type	Ambitie	Uitvoering
Opwekking hernieuwbare energie	Duurzame energie	Tot 50% van de elektriciteit van het kantoor is van eigen hernieuwbare opwekking	Schoonmaak zonnepanelen Snoeien van bomen
Reductie gas	Duurzame energie	15% minder verbruiken dan het referentie jaar	Verwarming lager zetten Truiendag invoeren
Aanschaf zuinigere elektrische apparatuur	Activiteit efficiënter uitvoeren	100% van de nieuwe aankoop is energiezuinig	Beleid voor het kopen van nieuwe apparatuur
Campagne CO2- reductie	Integrale maatregel	Jaarlijks een CO2-reductie campagne om de bewustwording te vergroten	Ieder jaar een week lang bewustwording van CO2-verbruik van kantoren en personen



### Elektrisch rijden

Het wagenpark van BAS is momenteel de grootste bron van CO<sub>2</sub>-uitstoot. Om het doel voor emissiereductie in 2026 te behalen, heeft het bedrijf besloten om alle leaseauto's binnen 5 jaar te vervangen door elektrische auto's. Nieuw consultants kunnen alleen kiezen voor een elektrische auto wanneer zij voor een zakelijke auto kiezen. Bovendien worden de bestaande benzineauto's vervang door elektrische auto's.

### Eigen opwekking

BAS streeft ernaar om meer van haar eigen energie op te wekken en daarmee de kosten te verlagen en minder afhankelijk te zijn van energiemaatschappijen. Het opwekken van groene stroom is hierbij van belang en zal niet veranderen. Om de doelstelling voor 2026 te behalen, is het nodig om de opwekking van eigen energie te verhogen. Om dit te bereiken, zal BAS zich richten op het monitoren van de conditie van de zonnepanelen, het schoonmaken en controleren van de panelen en het snoeien van bomen die schaduw veroorzaken.

### Gas reductie

Het verminderen van onze gasuitstoot is van belang bij het behalen van onze reductiedoelstellingen. Om dit te realiseren, hebben we als doel gesteld om in 2026 ten minste 15% minder gas te verbruiken dan in ons referentiejaar.

Om dit doel te bereiken, hebben we een aantal maatregelen geïdentificeerd die we kunnen nemen. Zo zullen we bijvoorbeeld de temperatuur in onze gebouwen niet hoger dan 19 graden Celsius houden om onnodig gasverbruik te vermijden. We zullen ook een warme truiendag organiseren om bewustwording te creëren bij onze medewerkers over het belang van energiebesparing en de impact die dit heeft op onze uitstoot. Een andere maatregel die we kunnen nemen, is het gebruik van elektrische verwarming in plaats van gas. We zullen onderzoeken of het mogelijk is om de huidige gasgestookte verwarmingssystemen te vervangen door elektrische alternatieven.

## 6. Communicatieplan

Het communicatieplan is opgedeeld in externe en interne communicatie, waarbij voor elke doelgroep wordt vastgesteld welke informatie relevant en essentieel is om te delen en op welke manier dit het beste kan worden gecommuniceerd. Aangezien BAS geen projecten heeft met een gunningsvoordeel, is er geen noodzaak om hierover te communiceren.

### 6.1 Communicatiedoelstellingen

De communicatie over CO2 dient als doel bij te dragen aan het vergroten van het bewustzijn en de kennis, het stimuleren van de bereidheid tot verandering in houding en het bevorderen van gedragsverandering om de CO2-uitstoot te verminderen. Daarnaast is het van belang dat alle betrokken partijen inzicht verkrijgen door middel van de communicatie.

BAS heeft als doel gesteld om op regelmatige basis, tweemaal per jaar, zowel intern als extern te communiceren over haar activiteiten:

Het energiebeleid en de reductiedoelstellingen;

De maatregelen die genomen zijn;

De trends binnen het bedrijf;

De behaalde resultaten van BAS.

### 6.2 Externe doelgroepen

De externe doelgroep bestaat uit opdrachtgevers/ potentiële opdrachtgevers, Gemeentes en potentiële kandidaten.

#### (Potentiële) Opdrachtgevers

In de huidige omgeving neemt de relevantie van samenwerken met bedrijven die zich actief inzetten voor duurzaamheid toe. Huidige en potentiële opdrachtgevers hechten veel belang aan de ambitie van CO2-reductie, aangezien deze ambitie kan uitstralen naar hen toe. Het is voor klanten een geruststelling dat BAS zich ook voor deze zaak inspant.

#### Gemeentes

Tegenwoordig leggen gemeenten steeds meer nadruk op de eisen die gesteld worden aan arbeidsmiddelen, waarbij elektrische voertuigen of voertuigen met minimale uitstoot de voorkeur hebben. Gezien de locatie van BAS, is Den Haag voor ons de belangrijkste gemeente waar dit speelt. De gemeente neemt zelf maatregelen om de CO2-uitstoot te verminderen en er zijn diverse subsidies beschikbaar om duurzamer te worden.

#### Potentiële kandidaten

Tegenwoordig wegen nieuwe kandidaten duurzaamheidsaspecten steeds zwaarder mee bij het maken van een keuze voor een nieuwe werkgever. Het is van belang dat bedrijven een duurzaamheidsstrategie hebben die duidelijk communiceert hoe zij bijdragen aan een duurzamere toekomst en welke maatregelen zij nemen om hun ecologische voetafdruk te verminderen.



## 6.3 Interne doelgroepen

De interne doelgroep bestaat uit de medewerkers en het managementteam van BAS.

### Medewerkers

Het verstrekken van informatie over duurzaamheidsmaatregelen en de voortgang daarvan is essentieel voor het creëren van bewustwording en het stimuleren van duurzaam gedrag bij werknemers. Het is belangrijk dat deze communicatie niet alleen betrekking heeft op werk gerelateerde zaken, maar ook op het stimuleren van duurzaam gedrag in het dagelijks leven van werknemers.

### Managementteam

Het regelmatig toetsen van duurzaamheidsmaatregelen, het bespreken van de resultaten en het eventueel aanscherpen van deze maatregelen is cruciaal voor het behalen van duurzaamheidsdoelstellingen en het verminderen van de footprint.

Door deze periodieke evaluaties kan worden vastgesteld of de huidige maatregelen effectief zijn en of aanpassingen nodig zijn. Dit is van belang voor het versterken van de reputatie van de organisatie als duurzame onderneming en voor het behouden van het vertrouwen van klanten, werknemers en andere stakeholders.

## 6.4 Communicatieplatforms

BAS zal op verschillende wijze de informatie verspreiden voor de interne en externe communicatie.

Voor de externe communicatie over duurzaamheid maakt BAS gebruik van verschillende kanalen, waaronder de bedrijfswebsite, LinkedIn en de website van Stichting Klimaatvriendelijke Aanbesteden en Ondernemen (SKAO).

Op de website van BAS is een speciale pagina gewijd aan CO2-gerelateerde berichten, waar de verplichte documenten worden gepubliceerd en waar de bezoekers kunnen lezen over de CO2-footprint van het bedrijf en de genomen maatregelen om deze te verminderen.

Via LinkedIn worden interne en externe belanghebbenden op de hoogte gesteld van de CO2-footprint van BAS, waarbij een link wordt gegeven naar de website waar de volledige informatie te vinden is.

Op de website van SKAO zal het profiel worden bijgewerkt waarin de actieve deelname aan duurzaamheidsinitiatieven en de genomen maatregelen worden beschreven, en waar de verschillende rapportages worden toegevoegd.

Deze externe communicatiekanalen zijn essentieel voor het vergoten van de bewustwording over duurzaamheid en het tonen van de inzet van BAS voor een duurzamere toekomst.

Voor de interne communicatie maakt BAS gebruik van het online platform intranet en de bijeenkomsten die BAS heeft voor haar medewerkers.

Op het intranet is een pagina aangemaakt waar consultants informatie kunnen vinden over de CO2-reductiemaatregelen van BAS en waar zij tips kunnen vinden over het verminderen van hun eigen CO2-footprint.

Tijdens interne bijeenkomsten is de CO2-footprint een vast onderdeel van de presentatie. Hierbij worden medewerkers aangemoedigd om initiatieven te ontplooiën en bij te dragen aan het vergroten van het bewustzijn en de betrokkenheid.

Deze interne communicatiekanalen zijn essentieel voor het vergoten van de bewustwording van de werknemers van BAS. Daarnaast kan BAS ook hier haar inzet tonen voor een duurzamere toekomst.

## 6.5 Communicatieplanning

Doelgroep	Boodschap	Verantwoordelijke	Uitvoerder communicatie	Hoe	Planning	Reden
Intern	CO2-footprint	CSR	Marketing	Intranet / bijeenkomsten	6 <sup>e</sup> maand	De bewustwording vergroten.
	CO2-prestatieladder					Het bekendmaken van de doelstellingen, maatregelen en voortgang.
Extern	CO2-footprint	CSR	Marketing	Website / LinkedIn	6 <sup>e</sup> maand	De bewustwording vergroten.
	CO2-prestatieladder					Het bekendmaken van de doelstellingen, maatregelen en voortgang.



## 7. Initiatieven

Het communicatieplan is opgedeeld in externe en interne communicatie, waarbij voor elke doelgroep wordt vastgesteld welke informatie relevant en essentieel is om te delen en op welke manier dit het beste kan worden gecommuniceerd. Aangezien BAS geen projecten heeft met een gunningsvoordeel, is er geen noodzaak om hierover te communiceren.

### 7.2 De club van 49

De club van 49, opgericht door SmartTrackers, is het initiatief dat BAS heeft gekozen. Dit initiatief richt zich op organisaties die serieus zijn over CO2-reductie en streeft ernaar gelijkgestemden bij elkaar te brengen, te inspireren en te helpen met het realiseren van hun gemeenschappelijke doelstellingen.

In 2022 was er een onlinebijeenkomst van de club van 49, deze is bijgewoond door de CSR-medewerker van BAS. De eerst daarop volgende bijeenkomst was 13 april 2023, ook hier zal de CSR-medewerker aanwezig zijn.

BAS evalueert jaarlijks de relevantie en actualiteit van de deelname aan dit initiatief om te bepalen of er alternatieve initiatieven zijn die beter aansluiten bij onze doelen en visie.

### 7.3 Nieuwsbrieven

BAS heeft zicht geabonneerd op diverse nieuwsbrieven met als doel up-to-date te blijven omtrent ontwikkelingen met betrekking tot duurzaamheid.

Green business club

Kenniscentrum Duurzaam ondernemen

Nederlandelektrisch